

# Céline Montheard

13 avenue de Laumière, 75019 Paris

+33 6 16 66 11 58 - ✉ [celine.montheard@gmail.com](mailto:celine.montheard@gmail.com)

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

- 2015 – 2018** **Chef de Produit Senior, Criteo** (Paris, France - San Francisco / Palo Alto / Los Angeles, Etats-Unis).  
Criteo est un société technologique française cotée au NASDAQ depuis 2013, « pépite » modèle de la French Tech, leader mondial du reciblage marketing en ligne.  
Responsable du noyau Performance de la solution de Criteo pour développer les campagnes marketing des e-commerçants sur Google Shopping.
- **Définition de la feuille de route** en collaboration avec les différents départements: R&D, scientifiques, commerciaux, opérations, finance.
  - **Coordination de bout en bout de la livraison de la feuille de route**, de l'idéation à l'implémentation, formation et déploiement sur la base clients.
  - **Management direct et coordination d'une équipe** de chefs de produits, d'analystes et de chercheurs.
- 
- 2013 – 2015** **Chef de Produits E-Commerce B2B, Twenga.** (Paris, France)  
Responsable de la suite de produits B2B Twenga Solutions à destination des e-commerçants, visant à développer leurs performances d'acquisition de clients via des campagnes de marketing en ligne, grace à des algorithmes prédictifs innovants (Big Data, Machine Learning, etc.)
- 
- 2010 – 2013** **Directrice Technique & Chef de Produit Marketing, MOOD by me** (préc. IDbyME - Shanghai, Chine).  
MOOD by me est une startup Internet pure-player française, spécialisée dans la mode personnalisable et sur-mesure, établie sur le marché européen. [MOODbyme.com](http://MOODbyme.com) a été lancé en 2010 avec le soutien d'investisseurs de premier rang (Partech International, Auriga Partners, Galeries Lafayette).
- **Développement de la plateforme e-commerce internationale** : gestion d'une équipe de 7 ingénieurs et 2 webmasters pour construire et maintenir l'ensemble du système d'information - CMS, ERP, CRM, chaîne logistique, web-marketing et co-branding.
  - **Définition des processus opérationnels** spécifiques au modèle de la vente, fabrication et livraison de produits personnalisables et uniques. Coordination auprès des différents départements de la société.
  - **Gestion des opérations e-commerce et web marketing** : Collaboration puis direction de l'équipe marketing (6 pers.) sur la définition et la conduite de projets visant à améliorer les performances du site. Planification de l'animation commerciale et coordination des canaux de trafic. Refonte et suivi des tableaux de bord.
- 
- 2008 – 2010** **General Manager, Bysoft China** (Shanghai, Chine) ingénierie du Web et du E-commerce. 75 collaborateurs dans le monde, 20 sous ma responsabilité en Chine.
- **Création et coordination d'une gamme d'offres de services Web**, pour le marché local chinois et le marché offshore international : Définition du contenu des offres et coordination de leur implémentation sur tous les départements (marketing, commercial, production, SAV, finances, juridique).
  - **Gestion des grands comptes** : conseil et direction des projets stratégiques, analyse de cahiers des charges, rédaction de propositions commerciales, suivi contractuel et relation client.
  - **Stratégie** : Définition du business plan pour l'activité du groupe en Chine, création et administration des branches locales (Shanghai, Wuhan).
- 
- 2006 – 2008** **Responsable des Opérations, Directrice de Projet et Lead Developer, Bysoft International** (Guangzhou, Chine). Supervision des opérations du Centre de Développement, gestion des équipes techniques et direction de 5 projets de moyenne à grande envergure, évoluant de développeur sur des marketplaces internationales, à directrice de projet pour un portail social multimédia innovant pour le marché nord-américain.

## FORMATION

- 2006** **Diplôme d'Ingénieur Telecom ParisTech** (ENST) dont 2 ans à la **Shanghai Jiaotong University**, School of Information Security (incluant 1 an d'apprentissage intensif du mandarin)

## LANGUES

- Français** Langue maternelle.  
**Anglais** Bilingue. Utilisation soutenue en environnement professionnel et personnel depuis 12 ans.  
**Chinois** Courant (lu, écrit et parlé). Utilisation professionnelle occasionnelle, HSK niveau 5 (2005).